

令和5年度ちば起業家地域交流会 in 松戸 プレゼンター応募用紙

応募締切 9月25日

提出日：令和5年 月 日

ちば起業家応援事業実行委員会 御中

「ちば起業家地域交流会 in 松戸」プレゼンター応募要項及び以下の事項を承諾の上、次のとおり応募します。

- 応募申込書及び添付資料の記載内容は真正であり、かつ、当方は、応募要項4応募資格を満たします。この誓約が虚偽またはこの誓約に反したことにより、応募者が不利益を被ることになっても異議は一切申し立てません。
- 応募用紙に記入された個人情報・法人情報・ビジネスプランは、プレゼンター及びちば起業家ビジネスプラン・コンペティションに関する選考、ちば起業家応援事業実行委員会や千葉県からの各種連絡・情報提供のために利用することに同意します。
- 本応募用紙に記載された内容について、知的財産権、企業秘密やノウハウなどの情報について、応募者の責任において対策を講じた上で、一般に公表しても差し支えないものであり、本応募用紙に記載の内容について、主催者、ちば起業家応援事業実行委員会、実施主体、審査員はなんら責任を負わないことを了解します。
- 本プレゼンターに応募された方は、同時に「第9回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション (CHIBA ビジコン 2023)」へエントリーしたものとみなします。別途 CHIBA ビジコン 2023 の応募要項を御確認ください。
- CHIBA ビジコン 2023 の一次審査を通過した場合、「プラントイトル」「応募者」「1 ビジネスプラン概要 (200 字以内で簡潔に記載してください)」について、ホームページ上や報道機関に公表する可能性があることを了解します。また、二次審査及び最終審査はプレゼンテーション形式となり、別途資料の作成が必要となることを了解します。

〇ビジネスプラン タイトル (30 字以内)

--

〇応募者

種別	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> グループ		
代表者	(ふりがな)	生年月日	
		年 月 日	
共同提案者名			
法人名 (屋号)	設立 年 月	学校名	(学生の場合のみ)
	(個人の場合：事業開始 年 月)	性別	
起業時期	<input type="checkbox"/> 起業予定 (年 月)		
	<input type="checkbox"/> 起業済み (新事業開始時期： 年 月 日)		
第二創業	<input type="checkbox"/> 承継時期 (年 月)		
事業拠点の住所	(現在千葉県内に拠点が無い場合、将来県内に事業拠点を置く予定がある・ない)		
連絡先電話番号	(携帯)	e-mail	
	(固定)		
支援機関相談有無	本ビジネスプランについて「公的支援機関 (千葉県産業振興センター、よろず支援拠点、商工会議所/商工会等)、金融機関、中小企業診断士等」と相談した経験 <input type="checkbox"/> 有 (支援機関名：) <input type="checkbox"/> 無		
応募経緯 (複数可)	<input type="checkbox"/> 紹介者 ()		
	<input type="checkbox"/> WEB サイト	<input type="checkbox"/> 千葉県 twitter	<input type="checkbox"/> チラシ・ポスター
	<input type="checkbox"/> その他 ()		

○ビジネスプランの概要（適宜、欄を拡大して記載してください）

1 ビジネスプラン概要（200字以内で簡潔に記載してください）

--

2 ビジネスプランの具体的な内容

【誰に】（顧客ターゲット）

--

【何を】（商品・サービス等の内容）

--

【どのように提供し】

--

【どのように収益をあげるのか】

--

3 ビジネスプランの社会性（活性化・課題解決）について

（1）本ビジネスプランの取組により実現しようとしている姿

※「解決を目指す課題」「活性化したいこと」を明記して記載のこと

--

（2）千葉県の活性化・課題解決に対するビジネスプランの強み

--

4 ビジネスプランの新規性・創造性について

○ビジネスプランの新規性・同業他者との差別化のポイント

5 市場の成長性について

○ビジネスプランがターゲットとしている市場（顧客層）の将来性・規模等

6 ビジネスプランの実現可能性・収益性について

(1) 販売戦略・収益化戦略

※収益をあげる上でのこのビジネスプランの強みは何か、「5 市場の成長性」と絡めて具体的に記載のこと

(2) 今後の事業展開上想定している課題・リスクとその対応

○自己PR

1 ビジネスプランを考案した動機・経緯

2 応募者プロフィール

(略歴・ノウハウ・業務経験・人脈等、本事業を実施する上での強みを簡潔に記載願います)

※ビジネスプランの概要及び自己PRについて、補足資料がある場合は、A4サイズ5枚以内で別途添付することも可能。

○資金計画・収支計画【起業前で以下計画等を立てていない場合は、記載不要です】

1 ビジネスプランの資金計画（当該年度から3年間合計）（単位：千円）

	資金需要		資金調達		
	主な項目	額		関係先	額
設備資金			自己資金 A	—	
			借入金	金融機関	
	その他			その他	
	計 a			計 B	
運転資金			補助金		
	その他			計 C	
	計 b			投資その他 D	—
	合計 (a+b)		合計 (A+B+C+D)		

※必ず資金需要と資金調達の合計額は一致させてください。

2 ビジネスプランの収支計画（単位：千円）

	1年目	2年目	3年目
売上高 (①)			
売上原価 (②)			
その他経費 (③)			
人件費			
費			
その他			
計 (①-②-③)			

※直近の年間売上高（既に起業されている場合のみ）

（令和 年 月～令和 年 月期） 千円