

締切
10/5
消印有効

第8回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション (CHIBA ビジコン 2022)

応募用紙

提出日： 令和4年 月 日

「ちば起業家 ビジネスプラン・コンペティション」の応募要項に承諾の上、以下のとおり応募いたします。

- ※1 本書類は返却いたしません。必要な方は必ずコピーをご自身で用意してください。
 - ※2 応募用紙に記入された個人情報は、ちば起業家ビジネスプラン・コンペティションに関するリスト作成、選考、千葉県からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。
 - ※3 二次審査・最終選考はプレゼンテーション形式となり、別途資料の作成が必要となります。
- その他、応募資格や留意点などは「第8回 ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション応募要項」をご確認ください。

応募者	個人 ・ 法人 ・ グループ (いずれかに○)		
代表者	(フリガナ)		
生年月日	年 月 日	(満 歳)	
現在の職業		性別	男 女
法人名・屋号	(フリガナ)		
住所	〒 -		
E-mail	※結果は上記アドレス宛に通知致しますので、お間違えのないようご記入ください		
電話番号	固定電話	URL	
	携帯電話		
予定設立年月	年 月	既に事業を立ち 上げている方は	創業年月
		資本金 (法人のみ)	年 月 万円
代表者のプロフィール 事業の協力者等	※あなたの職歴や経験、保有資格、スキル、強みとともに、事業への協力者・支援者等について自由にお書きください		
本コンペティションをどのようにして 知りましたか？(複数回答可)	<input type="checkbox"/> ビジネスプラン・コンペティションのサイト <input type="checkbox"/> 千葉県のサイト <input type="checkbox"/> 新聞等メディア <input type="checkbox"/> Facebook ページ <input type="checkbox"/> 知人・友人から <input type="checkbox"/> ちば起業家交流会 <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> その他 ()		

1) ビジネスの概要

※補足資料がある場合は A4 サイズ 5 枚以内で別途添付することも可。

※Word 形式の用紙は枠を広げて記入していただいて構いません。

①ビジネスプラン名 ※事業のテーマを端的に、概ね 30 字以内でお書きください

②事業概要 ※提供する商品・サービスの概要を 200～300 字程度でお書きください

③事業を通じて解決する千葉県の課題 ※あなたが考える「千葉県の課題」をお書きください。なお、どのような経緯でそれを課題と感じたのか、その課題をどのように感じているのかもお書きください

④事業全体の仕組み（ビジネスモデル）について説明もしくは図示してください

※事業を通して、どのように千葉県の課題が解決されるのか踏まえて事業を説明してください

⑤ 事業発案の経緯や動機 ※あなたがこの事業に取り組もうと考えた理由や背景をお書きください

⑥ ターゲット像 ※対象としているお客様はどのような人・組織で、どのような特徴・ニーズがあるかお書きください

⑦ ビジネスプランの特徴 ※他の事業と比較して、あなたのビジネスプランが新規性や独創性・優位性を有している点をお書きください

2) 収支計画

3年間（営業年度）の売上計画				（単位：千円）
	1年目	2年目	3年目	
a 売上高				
b 売上原価				
c 売上総利益 [a - b]				
d 販売費、一般管理費 （うち減価償却費）	（ ）	（ ）	（ ）	
e 営業利益 [c - d]				
「a 売上高」の根拠 （販売価格・販売数など）				

3) 資金計画

3年間（営業年度）の資金計画					（単位：千円）
	資金内訳	1年目	2年目	3年目	
資金 需 要	設備資金				
	運転資金				
	合計				
資金 調 達	自己資金				
	借入金				
	投資				
	その他（ ）				
	合計				

4) 受賞経験 他のビジネスプランコンテスト等での受賞経験がある方は下欄にお書きください

受賞年月	コンテスト名	受賞した賞名
年 月		
年 月		

■ 公開に関する同意の可否

一次審査を通過した場合、氏名や所属、ビジネスの概要（①～②）をホームページ等で一般公開する場合がございます。
応募内容の一般公開に同意いただける場合は、同意するに☑してください。 同意する | 同意しない