**第11回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション(CHIBAビジコン2025)**

応募締切 9月30日

**応募用紙**

提出日：令和7年　　　月　　　日

ちば起業家応援事業実行委員会　御中

「第11回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション」応募要項及び以下の事項を承諾の上、次のとおり応募します。

１　応募申込書及び添付資料の記載内容は真正であり、かつ、当方は、応募要項２（２）応募資格を満たします。この誓約が虚偽またはこの誓約に反したことにより、応募者が不利益を被ることになっても異議は一切申し立てません。

２　応募用紙に記入された個人情報・法人情報・ビジネスプランは、ちば起業家ビジネスプラン・コンペティションに関する選考、ちば起業家応援事業実行委員会や千葉県からの各種連絡・情報提供のために利用することに同意します。

３　本応募用紙に記載された内容について、**知的財産権、企業秘密やノウハウなどの情報について、応募者の責任において対策を講じた上で、一般に公表しても差し支えないもの**であり、本応募用紙に記載の内容について、主催者、ちば起業家応援事業実行委員会、審査員はなんら責任を負わないことを了解します。

４　二次審査及び最終審査はプレゼンテーション形式となり、別途資料の作成が必要となることを了解します。

５　**一次審査を通過した場合、「ビジネスプラン タイトル」「応募者」「１　ビジネスプラン概要」について、ホームページ上や報道機関に公表する**場合があることを了解します。

○ビジネスプラン タイトル（30字以内）

|  |
| --- |
|  |

○応募者

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 種別 | | □法人　　□グループ　　□個人 | | | | |
| 法人名  （屋号） | |  | | 学校名 | （学生の場合のみ） | |
| 設立　　　　年　　　月  （個人の場合：事業開始　　　　年　　　月） | | 事業HP等URL | 事業ホームページやSNSなどのURL | |
| 事業拠点の住所 | | （〒　　-　　　　　）  ※現在千葉県内に拠点がない場合  本ビジコン応募時からおおむね１年以内に県内に事業拠点を置く予定が　ある　・　ない | | | | |
| 代表者 | | （ふりがな） | | 生年月日・年齢 | | 性別 |
|  | | 年　　月　　日（　　歳） | |  |
| 連絡先  電話番号 | | TEL： | e-mail |  | | |
| 携帯： |
| 共同提案者名 | |  | | | | |
| 起業時期 | | □起業予定（　　　　年　　　　月）  □起業済み（新事業開始時期：　　　　年　　　月　　　日） | | | | |
|  | 第二創業 | □承継時期（　　　　年　　　　月） | | | | |
| 支援機関  相談有無 | | 本ビジネスプランについて「公的支援機関（千葉県産業振興センター、よろず支援拠点、商工会議所/商工会等）、金融機関、中小企業診断士等」と相談した経験  □有　（支援機関名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）　□無 | | | | |
| 応募経緯（複数可） | | □紹介者（　　　　　　　　　　　　　　　）　□WEBサイト　□千葉県X（旧twitter）  □チラシ・ポスター　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | |
| 応募動機（複数可） | | □知事賞を獲得したい　□ビジネスプランのブラッシュアップをしたい  □連携先を見つけたい　□紹介されたから　　□その他（　　　　　　　　　　　　） | | | | |

○ビジネスプランの概要（写真や図表、グラフ等を用いてもかまいません。適宜欄を拡大してください）

|  |
| --- |
| １　ビジネスプラン概要（200字以内で簡潔に記載してください） |
|  |
| ２　ビジネスプランの具体的な内容 |
| 【誰に】（顧客ターゲット） |
|  |
| 【何を】（商品・サービス等の内容） |
|  |
| 【どのように提供し】 |
|  |
| 【どのように収益をあげるのか】 |
|  |
| ３　ビジネスプランの社会性（活性化・課題解決）について |
| （１）本ビジネスプランの取組により実現しようとしている姿  ※「活性化したいこと」や「解決を目指す課題」を明記して記載のこと |
|  |
| （２）千葉県の活性化・課題解決に対するビジネスプランの強み  ※ビジネスプランの内容に「千葉県の地域特性・強みを生かしたもの」がある場合、その内容を記載のこと |
|  |
| ４　ビジネスプランの新規性・創造性について |
| ○ビジネスプランの新規性・創造性 |
|  |
| ○競合分析 |
|  |
| ５　市場の成長性について |
| ○ビジネスプランがターゲットとしている市場（顧客層）の規模や将来性等 |
|  |
| ６　ビジネスプランの実現可能性・収益性について |
| （１）販売戦略・収益化戦略  ※収益をあげる上で、このビジネスプランの強みは何か、「５市場の成長性」と絡めて具体的に記載のこと |
|  |
| （２）今後の事業展開上想定している課題・リスクとその対応 |
|  |
| （３）将来の展望（３年後、５年後にこのビジネスをどう成長させたいか） |
|  |

○自己ＰＲ

|  |
| --- |
| １　ビジネスプランを考案した動機・経緯 |
|  |
| ２　応募者プロフィール  （略歴・ノウハウ・業務経験・人脈等、本事業を実施する上での強みを簡潔に記載願います） |
|  |
| ３　本応募に記載した以外に運営している法人や、所属している団体・企業があれば教えてください |
| ※業種・業態もご記入ください。また法人を運営している場合は創業年月日もご記入ください。 |

※ビジネスプランの概要及び自己ＰＲについて、補足資料がある場合は別途添付してください（Ａ４サイズ５枚程度）。

※すでにVC等から出資を受けている（あるいは受けることが決まっている）場合、資金調達の根拠資料（出資者からのプレスリリース等）を可能な範囲で添付して　ください。

○資金計画・収支計画【起業前で以下計画等を立てていない場合は、記載不要です】

１　ビジネスプランの資金計画（当該年度から３年間合計） （単位：千円）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 資金需要 | | | 資金調達 | | |
|  | 主な項目 | 額 |  | 関係先 | 額 |
| 設備資金 |  |  | 自己資金A | － |  |
|  |  | 借入金 | 金融機関 |  |
| その他 |  | その他 |  |
| 計a |  | 計B |  |
| 運転資金 |  |  | 補助金 |  |  |
|  |  |  |  |
| その他 |  | 計C |  |
| 計b |  | 投資その他D | － |  |
| 合計（a+b） | |  | 合計（A+B+C+D） | |  |

※必ず資金需要と資金調達の合計額は一致させてください。

２　ビジネスプランの収支計画 （単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | １年目 | ２年目 | ３年目 |
| 売上高（①） | |  |  |  |
| 売上原価（②） | |  |  |  |
| その他経費（③） | |  |  |  |
|  | 人件費 |  |  |  |
|  | 費 |  |  |  |
|  | その他 |  |  |  |
| 計（①-②-③） | |  |  |  |

※直近の年間売上高（既に起業されている場合のみ）

（令和　　　年　　　月～令和　　　年　　　月期）　　　　　　　　　　千円

■応募者向けアンケート■

　起業家大交流会で開催する「起業家向けセミナー」の参考とするため、以下から興味のあるテーマをお選びください（複数選択可）。

□　起業のアイデア・ビジネスモデル

□　事業計画の作成

□　組織運営

□　資金調達

□　会計や税金

□　起業の手続きや許認可

□　営業・販促ノウハウ

□　受けたいものはない