

第11回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション(CHIBA ビジコン 2025) 応募用紙

提出日: 令和7年 月 日

ちば起業家応援事業実行委員会 御中

「第11回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション」応募要項及び以下の事項を承諾の上、次のとおり応募します。

- 応募申込書及び添付資料の記載内容は真正であり、かつ、当方は、応募要項2(2)応募資格を満たします。この誓約が虚偽またはこの誓約に反したことにより、応募者が不利益を被ることになっても異議は一切申し立てません。
- 応募用紙に記入された個人情報・法人情報・ビジネスプランは、ちば起業家ビジネスプラン・コンペティションに関する選考、ちば起業家応援事業実行委員会や千葉県からの各種連絡・情報提供のために利用することに同意します。
- 本応募用紙に記載された内容について、**知的財産権、企業秘密やノウハウなどの情報について、応募者の責任において対策を講じた上で、一般に公表しても差し支えないもの**であり、本応募用紙に記載の内容について、主催者、ちば起業家応援事業実行委員会、審査員はなんら責任を負わないことを了解します。
- 二次審査及び最終審査はプレゼンテーション形式となり、別途資料の作成が必要となることを了解します。
- 一次審査を通過した場合、「ビジネスプラン タイトル」「応募者」「1 ビジネスプラン概要」について、ホームページ上や報道機関に公表する**場合があることを了解します。

○ビジネスプラン タイトル (30字以内)

--

○応募者

種別	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> グループ <input type="checkbox"/> 個人		
法人名	学校名	(学生の場合のみ)	
(屋号)	設立 年 月 (個人の場合: 事業開始 年 月)	事業 HP 等 URL	事業ホームページや SNS などの URL
事業拠点 の住所	(〒 -) ※現在千葉県内に拠点が無い場合 本ビジコン応募時からおおむね1年以内に県内に事業拠点を置く予定が ある ・ ない		
代表者	(ふりがな)	生年月日・年齢	性別
		年 月 日 (歳)	
連絡先 電話番号	TEL: 携帯:	e-mail	
共同提案 者名			
起業時期	<input type="checkbox"/> 起業予定(年 月) <input type="checkbox"/> 起業済み(新事業開始時期: 年 月 日)		
第二創業	<input type="checkbox"/> 承継時期(年 月)		
支援機関 相談有無	本ビジネスプランについて「公的支援機関(千葉県産業振興センター、よろず支援拠点、商工会議所/商工会等)、金融機関、中小企業診断士等」と相談した経験 <input type="checkbox"/> 有 (支援機関名:) <input type="checkbox"/> 無		
応募経緯 (複数可)	<input type="checkbox"/> 紹介者() <input type="checkbox"/> WEB サイト <input type="checkbox"/> 千葉県 X(旧 twitter) <input type="checkbox"/> チラシ・ポスター <input type="checkbox"/> その他()		
応募動機 (複数可)	<input type="checkbox"/> 知事賞を獲得したい <input type="checkbox"/> ビジネスプランのブラッシュアップをしたい <input type="checkbox"/> 連携先を見つけたい <input type="checkbox"/> 紹介されたから <input type="checkbox"/> その他()		

○ビジネスプランの概要（写真や図表、グラフ等を用いてもかまいません。適宜欄を拡大してください）

1 ビジネスプラン概要（200字以内で簡潔に記載してください）

--

2 ビジネスプランの具体的な内容

【誰に】（顧客ターゲット）

--

【何を】（商品・サービス等の内容）

--

【どのように提供し】

--

【どのように収益をあげるのか】

--

3 ビジネスプランの社会性（活性化・課題解決）について

（1）本ビジネスプランの取組により実現しようとしている姿

※「活性化したいこと」や「解決を目指す課題」を明記して記載のこと

--

（2）千葉県の活性化・課題解決に対するビジネスプランの強み

※ビジネスプランの内容に「千葉県の地域特性・強みを生かしたもの」がある場合、その内容を記載のこと

--

4 ビジネスプランの新規性・創造性について

○ビジネスプランの新規性・創造性

○競合分析

5 市場の成長性について

○ビジネスプランがターゲットとしている市場（顧客層）の規模や将来性等

6 ビジネスプランの実現可能性・収益性について

(1) 販売戦略・収益化戦略

※収益をあげる上で、このビジネスプランの強みは何か、「5 市場の成長性」と絡めて具体的に記載のこと

(2) 今後の事業展開上想定している課題・リスクとその対応

(3) 将来の展望(3年後、5年後にこのビジネスをどう成長させたいか)

○自己PR

1 ビジネスプランを考案した動機・経緯

2 応募者プロフィール

(略歴・ノウハウ・業務経験・人脈等、本事業を実施する上での強みを簡潔に記載願います)

3 本応募に記載した以外に運営している法人や、所属している団体・企業があれば教えてください

※業種・業態もご記入ください。また法人を運営している場合は創業年月日もご記入ください。

※ビジネスプランの概要及び自己PRについて、補足資料がある場合は別途添付してください（A4サイズ5枚程度）。

※すでにVC等から出資を受けている（あるいは受けることが決まっている）場合、資金調達の根拠資料（出資者からのプレスリリース等）を可能な範囲で添付してください。

○資金計画・収支計画【起業前で以下計画等を立てていない場合は、記載不要です】

1 ビジネスプランの資金計画（当該年度から3年間合計）（単位：千円）

	資金需要		資金調達		
	主な項目	額		関係先	額
設備資金			自己資金 A	—	
	その他		借入金	金融機関	
	計 a			その他	
運転資金			補助金	計 B	
	その他			計 C	
	計 b		投資その他 D	—	
合計 (a+b)			合計 (A+B+C+D)		

※必ず資金需要と資金調達の合計額は一致させてください。

2 ビジネスプランの収支計画（単位：千円）

	1年目	2年目	3年目
売上高 (①)			
売上原価 (②)			
その他経費 (③)			
人件費			
費			
その他			
計 (①-②-③)			

※直近の年間売上高（既に起業されている場合のみ）

（令和 年 月～令和 年 月期） 千円

■応募者向けアンケート■

起業家大交流会で開催する「起業家向けセミナー」の参考とするため、以下から興味のあるテーマをお選びください（複数選択可）。

- 起業のアイデア・ビジネスモデル
- 事業計画の作成
- 組織運営
- 資金調達
- 会計や税金
- 起業の手続きや許認可
- 営業・販促ノウハウ
- 受けないものはない