

第 12 回ちば起業家ビジネスプラン・コンペティション (CHIBA ビジコン 2026)

応募用紙

提出日: 令和 8 年 月 日

種別	☐ 法人 ☐ 個人 ☐ グループ		
法人名(屋号) ※学生の場合は学校名をご記入ください	(フリガナ)		
事業開始	設立 年 月 (個人の場合: 事業開始 年 月)	URL	事業ホームページや SNS などの URL
住所	(〒) ※現在千葉県内に拠点がない場合 本ビジコン応募時からおおむね1年以内に県内に事業拠点を置く予定が(ある ・ ない)		
代表者氏名	(フリガナ)	生年月日・年齢	性別
		年 月 日 (歳)	
連絡先 電話番号	TEL:	e-mail	
	携帯:		
共同提案者名			
起業時期	☐ 起業予定(年 月) ☐ 起業済み(新事業開始時期: 年 月 日)		
第二創業	☐ 承継時期(年 月)		
現在の状況	☐ 構想段階 ☐ テスト販売済み ☐ 売上あり		
支援機関 相談有無	本ビジネスプランについて「公的支援機関(千葉県産業振興センター、よろず支援拠点、商工会議所/商工会等)、金融機関、中小企業診断士等」と相談した経験 ☐ 有 (支援機関名:) ☐ 無		
紹介者	応募にあたって紹介者がいる場合はご記入ください		

※補足資料がある場合は別途添付してください(A4サイズ5枚以内)。

○ビジネスプラン タイトル(30 字以内)

○ビジネスプラン(写真や図表、グラフ等を用いてもかまいません。記載枠は適宜広げてご記入ください。)

1 ビジネスプランの概要 (200 字以内)

2 提供する製品・サービス (300～500 字程度)

製品・サービスの具体的な内容や特徴を記載してください

3 社会性(地域活性化・課題解決力)

ビジネスプランにより実現したい姿を、ビジネスプランの強みを含めて記載してください

※ビジネスプランの内容に「千葉県の地域特性・強みを生かしたもの」がある場合、その内容を記載のこと

4 新規性・創造性 (300～500 字程度)

ビジネスプランの新規性・創造性について競合分析を含めて記載してください

5 市場成長性（300～500 字程度）

想定する市場（顧客等）の規模や将来性を記載してください

6 実現可能性・収益性（300～500 字程度）

継続的に収益を得るしくみについて記載してください

7 課題と将来の展望（300～500 字程度）

現時点の課題と3～5年後に事業がどのように成長しているかを記載してください

○応募代表者について

応募者プロフィール

略歴・ノウハウ・業務経験・人脈等、本事業を実施する上での強みを簡潔に記載してください
また、本応募に記載した以外に運営している法人や、所属している団体・企業があれば教えてください
※業種・業態もご記入ください。また法人を運営している場合は創業年月日もご記入ください。

ビジネスプランを考案した動機・経緯（300～500 字程度）

○資金計画・収支計画 【起業前で以下計画等を立てていない場合は、記載不要です】

1 ビジネスプランの資金計画(当該年度から3年間合計) (単位:千円)

資金需要			資金調達		
	主な項目	額		関係先	額
設備資金			自己資金 A	—	
			借入金	金融機関	
	その他			その他	
	計 a			計 B	
運転資金			補助金		
	その他			計 C	
	計 b		投資その他 D	—	
合計(a+b)			合計(A+B+C+D)		

※必ず資金需要と資金調達の合計額は一致させてください。

2 ビジネスプランの収支計画 (単位:千円)

	1年目	3年目
売上高(①)		
売上原価(②)		
その他経費(③)		
人件費		
その他		
計(①-②-③)		

※直近の年間売上高(既に起業されている場合のみ)

(令和 年 月～令和 年 月期) 千円